

นโยบายด้านความยั่งยืน

หลักการและเหตุผล:

ในฐานะธุรกิจค้าปลีกที่ให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ โลตัส ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของเราตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social and Governance – ESG) เราจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติและประชาชนในสังคม โดยมีนโยบายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และยึดถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของเราในทุกด้าน

นโยบาย

ในฐานะส่วนหนึ่งของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นโยบายของเราเป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

แนวปฏิบัติสำหรับธุรกิจค้าปลีก

กรอบการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเราครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับของนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยองค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals) และหลักสากล 10 ประการของ United Nations Global Compact (The Ten Principles of UNGC) รวมถึงการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดในประเทศที่เราดำเนินงาน

กรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในด้านความยั่งยืนของโลตัส ประกอบไปด้วยมิติหลักที่สำคัญ 4 ประการคือ 1. เพื่อนพนักงาน (People) 2. ผลิตภัณฑ์ (Products) 3. ชุมชน (Places) และ 4. สิ่งแวดล้อม (Planet) มิติหลักทั้ง 4 ประการ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethical and Responsible business practices)

การขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อทุกแผนกในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องในธุรกิจโลตัส ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบุคคลและความยั่งยืน

การกำกับดูแล

ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสของเรา บริษัทได้กำหนดบทบาทและหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความมุ่งมั่นในการส่งเสริมยั่งยืนของบริษัทได้มีการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา

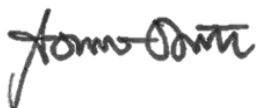
คณะผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) ของโลตัส ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับสูงที่สุดในการสนับสนุน ส่งเสริม และกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบุคคลและความยั่งยืน ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ขับเคลื่อนและควบคุมการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

เพื่อให้การดำเนินการ ประสานงาน และควบคุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของโลตัส ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในธุรกิจ มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการและการวัดผล ภายใต้แผนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

การทบทวน การแก้ไข หรือการเพิกถอนนโยบาย

หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จะทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับกิจการ ความเสี่ยง และความยั่งยืน ของธุรกิจโลตัส ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ความจำเป็นเร่งด่วนในการตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สมพงษ์ รุ่งนริดีชัย

ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจโลตัส ประเทศไทย